



# Estudios de Formación Profesional

PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL  
DE LA ORGANIZACIÓN DEL BACHILLERATO INTERNACIONAL







La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (**UPAEP**) fue fundada en 1973 en la Ciudad de Puebla, México. Y es una Institución de Educación Superior de identidad católica.

Nuestra misión es formar líderes que transformen a la sociedad.

**Contamos con más de 17,000 estudiantes desde Bachillerato hasta Doctorado con 67 programas de Licenciatura y 45 de Posgrado.**

**Contamos con 10 preparatorias en los Estados de Puebla y Tlaxcala y atendemos a más de 3,000 estudiantes.**

## PREPA

**Tenemos 10 años de experiencia con el Bachillerato Internacional. Fuimos el primer Colegio en todo el mundo en implementar el Certificado con Orientación Profesional (Ahora POP) en español y el primero de toda América Latina.**

Hemos aprendido mucho sobre el POP a lo largo de los años, nuestro actual Plan de Estudios denominado 06 fue diseñado en torno a este programa para asegurar una implementación exitosa. Dentro del mismo desarrollamos 5 estudios de Formación Profesional en distintas áreas temáticas concebidos para estudiantes de nivel Medio Superior.

Actualmente tenemos:

**5 Colegios Autorizados para ofrecer el Programa del Diploma del Bachillerato Internacional.**

**10 Colegios Autorizados para ofrecer el Programa de Orientación Profesional del Bachillerato Internacional.**

## ECE UPAEP

**La Entidad de Certificación y Evaluación (ECE) es la institución pública o privada acreditada por el CONOCER para capacitar, evaluar y/o certificar las competencias laborales de las personas, con base en Estándares de Competencia inscritos en el Registro Nacional de Estándares de Competencia, así como para acreditar, previa autorización del CONOCER.**

Ha colaborado con distintas entidades como la Secretaría de Educación Pública en distintos Estados de México y a nivel Federal, la Secretaría de la Defensa Nacional en México, Organismos empresariales y de la sociedad civil.

En cuanto al Bachillerato Internacional ha participado en la validación de Estudios de Formación Profesional de 4 generaciones egresadas tanto del COPIB como del POPIB.

La ECE está conformada por un cuerpo de académicos evaluadores expertos en distintas áreas del conocimiento para validar los distintos Estudios de Formación Profesional de Prepas UPAEP. Estos cuerpos académicos participaron en la elaboración de los productos de aprendizaje así como los instrumentos de evaluación que deberán utilizarse. De igual forma harán la moderación de los trabajos de los estudiantes para validar el desarrollo de las competencias comprometidas en los programas.



# Programa de Orientación Profesional

El Programa de Orientación Profesional (POP) del Bachillerato Internacional (IB) es un marco de educación internacional que incorpora los ideales y los principios educativos del IB en un programa sin igual, específicamente desarrollado para alumnos que quieren comenzar a explorar alternativas de formación profesional específicas y tomar decisiones de carrera.



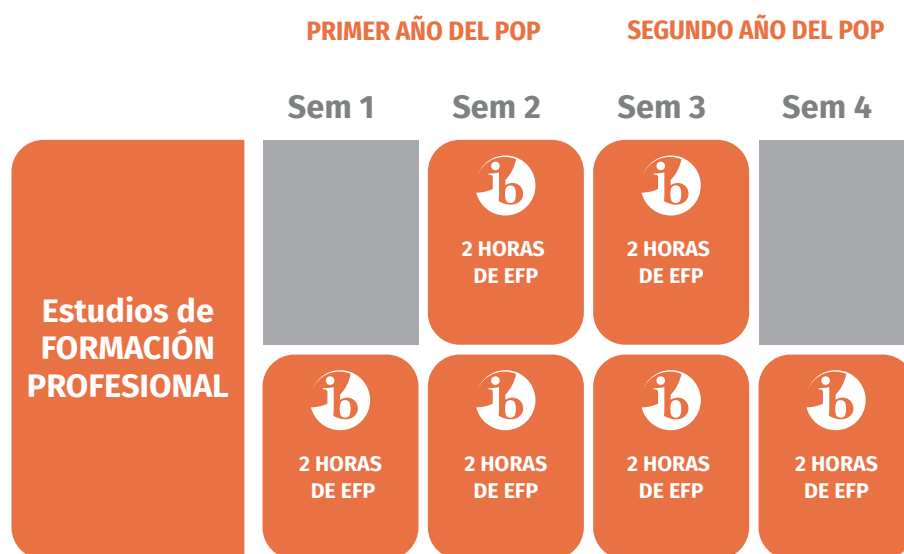
Uno de los requisitos del POP es que los colegios proporcionen a sus estudiantes opciones de Estudios de Formación Profesional (EFP). El Bachillerato Internacional no prescribe el tipo de EFP que ofrecerá el colegio ni proporciona un currículo específico para cumplir con este requisito, sino que requiere de un tercero (*third party*) para el diseño, validación o respaldo de estos estudios. Ese es precisamente el propósito del CLIC-UPAEP y su catálogo de EFP.

El CLIC-UPAEP ha desarrollado **cinco** Estudios de Formación Profesional que pueden ser implementados por otros colegios a través de un esquema de licenciamiento, cumpliendo con todos los requisitos marcados por la Organización del Bachillerato Internacional referentes a la Formación Profesional del POP.

La implementación de estos programas no cubre de manera automática con todos los requisitos para el Programa de Orientación Profesional. Los colegios deberán cumplir con los otros requerimientos, como los componentes troncales y las asignaturas de Diploma.

# Estudios de Formación Profesional

Los Estudios de Formación Profesional se integran por 6 asignaturas impartidas de la siguiente manera a lo largo de los dos años de duración del POP.



*Distribución Recomendada*

Cada EFP tiene trabajos prácticos específicos que se moderan de acuerdo con rúbricas y que integran, al final del programa, un proyecto final o **Proyecto Integrador**, que representa la evidencia final de aprendizaje y evaluación.

En total se cursan seis asignaturas por EFP de dos horas de duración, cada una. Se recomienda un mínimo de 36 horas de duración por asignatura al semestre. La distribución de asignaturas es de una asignatura en el primer semestre del programa, dos asignaturas en el segundo y dos más en el tercero, y finalmente una asignatura en el cuarto semestre.

# DISEÑO DE PROTOTIPOS




# HEALTH COACH



# DIRECCIÓN Y GESTIÓN CULTURAL



# EMPREN DIMIENTO



# COMMUNITY MANAGER



# Diseño de Prototipos

El Estudio de Formación Profesional en Diseño de Prototipos está pensado para aquellos estudiantes interesados en las ingenierías. El punto de partida es la generación de una idea de algún producto nuevo o una mejora a algún producto existente.

Usarán la metodología del *design thinking* y técnicas de manufactura aditiva para materializar sus ideas de productos y convertirlas en prototipos.

## Asignaturas:

- Innovación Tecnológica
- Diseño Asistido por Computadora I
- Diseño de Prototipos
- Diseño Asistido por Computadora II
- Dibujos de Ingeniería
- Ingeniería Concurrente

## Competencias a desarrollar:

- Aplica el concepto de innovación enfocándola a la solución creativa de problemas cotidianos.
- Identifica la importancia de definir completa y correctamente un producto o servicio para evitar errores durante su ejecución.
- Caracteriza los materiales y entiende su comportamiento mecánico durante los diferentes procesos de transformación principalmente por modelado por deposición fundida.
- Genera análisis detallados de los prototipos construidos para determinar su factibilidad o áreas de oportunidad para optimización.
- Realiza modelos 2D; conoce el entorno de trabajo CAD e identifica comandos de navegación y herramientas necesarios para el modelado.
- Trabaja con las operaciones de diseño y sus diferentes aplicaciones durante la construcción de modelos 3D.
- Conoce y utiliza las normas y estándares aplicables a los planos de piezas y ensamblajes, así como de los formatos disponibles para la correcta creación de dibujos de ingeniería.
- Crea y diseña planos de ingeniería siguiendo los requerimientos de producción, alineado a su vez a los estándares vigentes.
- Conoce y aplica las herramientas para la creación, edición y validación de ensamblajes.
- Desarrolla análisis profundos de los productos realizados, detallando detecciones de interferencias, colisiones.
- Realiza animaciones para observar el funcionamiento del producto.
- Conoce y aplica las herramientas para la creación, edición y validación de superficies.
- Puntualiza el concepto de Ingeniería Concurrente y distingue de los procesos de la ingeniería convencional, así como gestiona el trato con el cliente.
- Gestiona un proyecto desde la parte organizacional y operacional. Además crea diagramas de flujo de la información.
- Desarrolla un proyecto de impacto tecnológico como solución a una problemática observada y analizada dentro de su entorno.

Como requisito para la certificación, los estudiantes deberán presentar un Prototipo y la entrega de los planos de grado ingenieril, el diseño en CAD y un producto final elaborado a través de manufactura tradicional o manufactura aditiva.

- Creación de un producto nuevo o una innovación a uno ya existente.
- Prototipos 3D en Software CAD.
- Impresiones 3D.
- Planos de grado ingenieril para manufactura.



# Health Coach

El Estudio de Formación Profesional en Health Coach está pensado para aquellos estudiantes interesados en el área de la salud. El enfoque de este EFP es el cuidado de la salud desde la prevención, la práctica de estilos de vida saludable, el bienestar integral y la alimentación sana.

El Health Coach certificado asesora a las personas para desarrollar estilos de vida más saludables que contribuyan a su bienestar.

## Asignaturas:

- Desarrollo Integral y Estudios de la Felicidad
- Rutas Metabólicas
- Nutrición humana
- Coaching
- Fisiopatología Básica
- Ejercicio Práctico del Health Coach

## Competencias a desarrollar:

- Reconoce los pasos para llevar una vida con calidad y felicidad, basándose en las necesidades de cada persona.
- Propone estrategias para promover y difundir el desarrollo integral para poder llegar a la felicidad.
- Aplica los principios básicos del coaching para aplicarlos de manera asertiva con el coachee en busca de su felicidad y desarrollo personal.
- Orienta de manera correcta en materia de nutrición a pacientes con problemas de salud o que requieran orientación en su alimentación.
- Organiza y capacita a la comunidad para el cuidado de la salud mediante la estrategia-acción participativa para prevenir enfermedades, evitar riesgos y atender desde su ámbito de responsabilidad problemas de salud entre los grupos más desprotegidos socialmente.
- Reconoce los pasos a seguir en una sesión de coaching, basándose en las necesidades del coachee.
- Describe las rutas metabólicas de las principales biomoléculas y comprende su significado fisiológico.
- Elabora en base su conocimiento un diagnóstico para cuidado personal, grupal o de una comunidad.
- Diseña y aplica la historia clínica para la identificación de problemas de salud.
- Establece un plan de acción con objetivos claros y alcanzables, tomando en cuenta aspectos éticos para el ejercicio profesional del Health Coach.

Como requisito para la certificación, los estudiantes deberán completar el Diseño de un Plan de Acción en Health Coach.

- Análisis de composición corporal.
- Escucha activa y rapport.
- Evaluación del estado nutricional.
- Identificación de grupos de alimentos.
- Realización de plan de acción para cumplir los objetivos del paciente.





# Community Manager

El Estudio de Formación Profesional en Community Manager está pensado para aquellos estudiantes interesados en procesos creativos cercanos a la comunicación y las ciencias sociales. Aprenderán a usar las redes sociales y otros canales digitales de manera profesional para posicionar mensajes, persuadir a una audiencia e incentivar las ventas.

Al finalizar, podrán usar su conocimiento para desarrollar estrategias integrales de marketing digital y gestión de redes sociales.

## Asignaturas:

- Aplicaciones y Servicios Digitales
- Creación y Difusión de Contenido
- Publicidad, Segmentación y Analytics I
- Consolidación y Presencia Digital
- Publicidad, Segmentación y Analytics I
- Optimización de Campañas

## Competencias a desarrollar:

- Uso técnico de aplicaciones, herramientas, softwares y plataformas especializados en marketing digital.
- Análisis de audiencia, hábitos y consumo.
- Creación de los elementos psicológicos y visuales identitarios de una marca.
- Creación y curación de contenidos.
- Análisis cuantitativo-cualitativo de engagement y embudos de conversión.
- Uso de técnicas de atracción, persuasión y fidelización.

Como requisito para la certificación, los estudiantes deberán presentar un Plan Estratégico de Marketing Digital que contemple etapas como diagnóstico organizacional, proyección digital, definición del público objetivo, creación de marca, diseño e implementación de campañas, engagement y apertura y manejo de otros canales digitales, demostrando que han adquirido las habilidades necesarias.

- Realización de campañas de marketing en redes sociales.
- Uso profesional de redes sociales.
- Manejo de métricas para optimización de campañas.
- Estrategias de marketing digital.



COMMUNITY  
MANAGER

# Dirección y Gestión Cultural

El Estudio de Formación Profesional de Dirección y Gestión Cultural está pensado para aquellos estudiantes interesados en la cultura, las artes y las humanidades. Usarán las manifestaciones como mecanismo de cambio social.

Al finalizar los estudiantes valorarán las artes y la cultura y usarán técnicas de administración para generar proyectos culturales sustentables.

## Asignaturas:

- **Introducción a las Artes y las Humanidades**
- **Historia, Patrimonio y Cultura**
- **Estudio de públicos y consumo cultural**
- **Animación Sociocultural**
- **Difusión y Financiamiento de Proyectos Culturales**
- **Planeación Estratégica para Proyectos Culturales**

## Competencias a desarrollar:

- Realiza procesos de obtención, procesamiento, comunicación y uso de información fundamentados en la reflexión ética.
- Reconoce los elementos teóricos y metodológicos de diversas corrientes de pensamiento.
- Promueve el patrimonio histórico cultural de su comunidad para reconocer la identidad del México actual.
- Analiza el concepto de patrimonio cultural y comprende la importancia de su conservación por medio de la identificación.
- Describe las diversas maneras en que se manifiesta el patrimonio cultural mediante la comparación de fuentes de información.
- Analiza procesos históricos, para cuestionarse sus propias preferencias culturales y considerar nuevas perspectivas.
- Demuestra los distintos factores que configuran la realidad de bienes patrimoniales en contextos sociales y geopolíticos.
- Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
- Establece la relación entre las dimensiones política, económica, cultural y geográfica de un acontecimiento.
- Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
- Demuestra y presenta problemas, necesidades y áreas de oportunidad para dar solución en iniciativas culturales de distinta naturaleza por medio del diagnóstico y evaluación de proyectos culturales.
- Utiliza las condiciones que intervienen en el desarrollo de un proyecto cultural y desarrolla estrategias adecuadas para su promoción y financiamiento por medio del conocimiento y comprensión del público objetivo para la implementación de mejoras en el contexto.
- Reconoce y relaciona el sentido de la participación comunitaria en procesos de desarrollo por medio de conocimientos teóricos y metodológicos que le permitan ser crítico ante los proyectos sociales y culturales que benefician la participación y cambio comunitario.
- Aplica e indica un enfoque participativo en la investigación asociada a su labor por medio del análisis de los datos obtenidos en la comunidad de desarrollo para dar respuesta adecuada a sus necesidades.
- Explica distintas técnicas e instrumentos para fomentar la participación comunitaria y el diálogo, por medio de un enfoque sistematizado en el desarrollo de proyectos culturales para tener mayor involucramiento de su entorno.

Como requisito para la certificación los estudiantes deberán presentar un Dossier de un Proyecto Cultural susceptible de ser ejecutado, y que responda a la necesidad de alguna comunidad.

- Diagnóstico de bienes culturales.
- Diagnóstico de público.
- Planeación Estratégica para Proyectos Culturales.
- Administración Profesional de Proyectos.



# Emprendimiento

El estudio de formación profesional en Emprendimiento está pensado para aquellos estudiantes interesados en el mundo de los negocios. Usarán la metodología del design thinking y modelo CANVAS para generar una idea de emprendimiento.

Al finalizar los estudiantes habrán generado todos los insumos necesarios para llevar a la realidad su emprendimiento.

## Asignaturas:

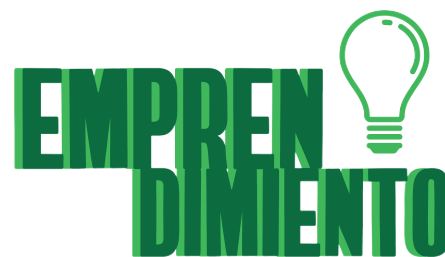
- Innovación
- Emprendimiento
- Plan de Negocios I
- Prototipado
- Plan de Negocios II
- Estrategia Comercial

## Competencias a desarrollar:

- Capacidad de analizar la situación o necesidades presentadas en su entorno y convertirlas en una idea de negocio o proyecto emprendedor.
- Desarrollar la adecuada gestión para la obtención y administración de recursos económicos, materiales, humanos y tecnológicos necesarios para el proyecto emprendedor.
- Afrontar los objetivos sin miedo al fracaso, adaptando el comportamiento hacia las tareas necesarias para conseguir las metas previstas. Analizar las diferentes opciones y buscar un equilibrio entre los posibles beneficios y los costos que significa alcanzar el objetivo.
- Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio. Capacidad para respaldar las ideas de negocios o proyectos emprendedores con un plan de acción, que tiene como objetivo obtener resultados.
- Adecuar el producto o servicio hacia el mercado Meta, asegurándose de que puede satisfacer una necesidad, haciendo uso de las mejores estrategias en el Marketing mix.

Como requisito para la certificación los estudiantes deberán presentar un Plan de Negocios de una idea innovadora desarrollada a lo largo de los dos años del programa.

- Metodología Design Thinking.
- Estrategias de financiamiento.
- Estrategias de venta y marketing.
- Modelo CANVAS.



EMPREN  
DIMIENTO

# Evaluación de los EFP

**Al finalizar los dos años del programa, la Entidad Certificadora y Evaluadora UPAEP (ECE) moderará una muestra de los proyectos integradores o portafolios de evidencias de los estudiantes del Colegio.**

**La moderación externa se realizará de forma muestral considerando 5 evidencias por cada 30 estudiantes.**



La Entidad Certificadora y Evaluadora pertenece a la Dirección General de Innovación Educativa de **UPAEP**. Cuenta con personalidad jurídica propia y está avalada por el CONOCER\* para capacitar, evaluar y/o certificar competencias de personas. La ECE cuenta con todos los requisitos para ser validado por el Bachillerato Internacional al cumplir con todo lo establecido en las normas para la implementación del Programa de Orientación Profesional.

\* El Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencial Laborales es una entidad del gobierno mexicano.

# Obtención del Certificado de los EFP

Los Estudios de Formación Profesional fueron desarrollados por los cuerpos académicos del Sistema de Educación Media Superior **UPAEP** y los Decanatos de nuestra universidad para responder a las particularidades del bachillerato y a las necesidades de los programas universitarios.

Cada dos años, es decir, al término de una generación, la Entidad Certificadora y Evaluadora revisará los programas para determinar su pertinencia y el cumplimiento de las competencias establecidas en los estudiantes.

Si fuera necesario hacer modificaciones, los cuerpos académicos de la institución harán las modificaciones pertinentes para su implementación en la siguiente generación.

De esta forma tanto el Colegio como el Bachillerato Internacional tienen certeza de que los programas están funcionando y que siguen siendo pertinentes en un contexto cambiante.



# Reconocimientos

**Todo estudiante que apruebe la evaluación externa realizada por la ECE UPAEP recibirá:**

- **Certificado digital** como evidencia del logro de las competencias del programa.
- **Insignia Digital** del Estudio de Formación Profesional correspondiente.

## ¿Qué es una insignia digital?

Las insignias digitales son un indicador de un logro o habilidad que se ha desarrollado y que puede consultarse y verificarse en línea. Las insignias digitales incorporan tecnología de punta que dificultan su falsificación y garantizan la seriedad de las entidades emisoras.

**Anatomía de una insignia digital:**

- Emisor
- Receptor
- Descripción
- Criterios
- URL
- Fecha de Emisión
- Caducidad

Las insignias digitales incluyen la tecnología BlockChain para dar certeza de la veracidad de los logros alcanzados. Cualquier persona puede verificar que la insignia existe y lo que se debió cumplir para su obtención. Las insignias pueden ser compartidas a través de medios digitales y formarán parte del *CV/resume* de los estudiantes cuando se integren al mundo laboral o en sus aplicaciones universitarias.



**Los estudiantes podrán compartir sus insignias con empleadores o instituciones de educación superior a través de medios digitales para validar que han obtenido una serie de competencias y conocimientos.**

# Proceso de Licenciamiento Estudios de Formación Profesional



# Proceso de Implementación

01	El Colegio deberá enviar una carta de intención a <b>PREPAS UPAEP</b> en la que exprese su interés en implementar los EFP <b>UPAEP</b> .
02	<b>PREPAS UPAEP</b> considerará la intención del Colegio y solicitará documentación oficial para construir el expediente.
03	El Colegio deberá hacer un estudio de viabilidad sobre la implementación de los programas y las gestiones ante la autoridad educativa local.
04	Deberán reunirse los órganos de gobierno de ambas instituciones para negociar la alianza.
05	Firma de documentos para formalizar la alianza: <ul style="list-style-type: none"><li>· Acuerdo marco de colaboración Colegio-<b>PREPAS UPAEP</b></li><li>· Acuerdo específico para la implementación de planes de estudio de los Estudios de Formación Profesional <b>UPAEP</b>.</li><li>· Acuerdo específico para la promoción de los beneficios para la comunidad educativa del Colegio en la Universidad.</li></ul>
06	El Colegio deberá pagar las tasas correspondientes.
07	La ECE <b>UPAEP</b> emite la carta correspondiente para que el Colegio pueda validar ante el Bachillerato Internacional su oferta de Estudios de Formación Profesional.
08	<b>PREPAS UPAEP</b> inicia con la capacitación, asesoría y seguimiento al personal docente del Colegio.



# Tasas

Para la implementación de los **Estudios de Formación Profesional UPAEP** es necesario cubrir dos cuotas:

**Cuota anual:** Se paga una cuota por cada Estudio de Formación Profesional por cada generación.


**Cuota por estudiante:** Se paga de acuerdo al número de estudiantes inscritos en los Estudios de Formación Profesional.

Estas cuotas deberán ser cubiertas en el mes de septiembre de cada año al tipo de cambio acordado según el día del depósito.

## Las cuotas contemplan:




Utilización de las guías y programas desarrollados por **UPAEP**.



Capacitación, seguimiento y asesoría al personal docente del Colegio por parte de los Coordinadores de **EFP UPAEP**.



Proceso de validación realizado por la **ECE UPAEP**.



Expedición de diploma e insignia digital para los estudiantes que completen el **EFP UPAEP**.





[www.upaep.mx](http://www.upaep.mx)  
[clic@upaep.mx](mailto:clic@upaep.mx)